Una caricatura de una persona

Descripción generada automáticamente con confianza media

**Plan de pruebas**

**BeautyTime**

**Salón Capricho Divino Spa.**

**&**

**Group One Technologies**

**Integrantes:**

**Patricio Romero**

**Héctor Jaramillo**

**José Saldías**

**Marcelo Huichu****lef**

# Información del proyecto

## Datos

|  |  |
| --- | --- |
| Empresa / Organización | Salón Capricho Divino Spa. |
| Proyecto | BeautyTime |
| Fecha de preparación | 13-08-2024 |
| Cliente | Alexis Olave |
| Patrocinador principal | Puri Aqueveque |
| Gerente de proyecto | José Saldías |

# Plan de Pruebas Funcionales para Proyecto BeautyTime (Adaptado al Cronograma)

**Objetivo del Plan de Pruebas**

Verificar que todas las funcionalidades del sistema BeautyTime cumplan con los requisitos de manera eficiente, asegurando la satisfacción del usuario y la estabilidad del sistema. Las pruebas se integrarán en cada sprint utilizando Selenium para la automatización de casos clave al final de cada sprint.

**Metodología y Enfoque**

Siguiendo la metodología ágil Scrum, se realizarán pruebas funcionales continuas durante cada sprint, utilizando Selenium para automatizar las pruebas más repetitivas. El equipo de pruebas participará en reuniones de planificación, revisiones de sprint y retrospectivas para asegurar la alineación con los objetivos y el progreso del equipo.

**Roles y Responsabilidades**

* **Desarrolladores:** Ejecutan pruebas unitarias antes de integrar el código.
* **Tester/QA:** Define y ejecuta los casos de prueba, automatiza los casos clave en Selenium, y reporta defectos.
* **Product Owner:** Revisa los resultados y criterios de aceptación de las pruebas.
* **Scrum Master:** Facilita el proceso y asegura la solución de bloqueos.

**Cronograma de Sprints**

Cada sprint durará dos semanas y abarcará pruebas específicas para las funcionalidades que correspondan al alcance de ese sprint:

# Planificación de Pruebas por Sprint

| **Sprint** | **Funcionalidades Clave** | **Actividades de Prueba** | **Criterios de Aceptación** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Login y Gestión de Usuarios | - Pruebas de registro, inicio de sesión, y roles - Pruebas de validación de permisos usuarios cliente y administrador | Usuarios pueden registrarse, iniciar sesión y ver su perfil según rol |
| 2 | Módulo de Agendamiento y Atención al Cliente | - Pruebas de creación, edición, y cancelación de citas - Pruebas en página de contacto (envío de mensajes) | Clientes pueden agendar, ver y gestionar citas, además de enviar mensajes en contacto |
| 3 | Inventario y Ofertas/Promociones | - Pruebas de listado y filtrado de inventario - Pruebas de creación y asignación de ofertas/promociones | Inventario muestra productos por marca y categoría; promociones pueden crearse y asignarse |
| 4 | Marketplace y Portal de Pagos | - Pruebas de selección de productos y carrito - Pruebas de integración de pagos con Transbank | Clientes pueden seleccionar y comprar productos; pagos procesados sin errores |
| 5 | Informes/Dashboards y Gestión de Clientes | - Pruebas de generación de informes - Pruebas de contacto y gestión en CRM | Informes son visibles y exportables; CRM almacena información y permite seguimiento |

**Casos de Prueba por Funcionalidad**

Cada funcionalidad se probará mediante casos de prueba específicos que cubrirán tanto los flujos normales como los casos alternativos o de error. Estos casos de prueba se automatizarán con Selenium en cada sprint cuando se requiera.

**Sprint 1: Login y Gestión de Usuarios**

| **Caso de Prueba ID** | **Funcionalidad** | **Descripción** | **Criterios de Éxito** |
| --- | --- | --- | --- |
| TC-01 | Registro de Usuario | Verificar que el usuario puede registrarse con éxito | El usuario es registrado correctamente y su rol es asignado correctamente |
| TC-02 | Inicio de Sesión | Validar que solo usuarios registrados pueden iniciar sesión | Usuario accede a su perfil tras ingresar credenciales correctas |
| TC-03 | Roles de Usuario | Verificar permisos específicos de cliente y administrador | Clientes solo ven opciones de cliente, administradores acceden a funciones avanzadas |

**Sprint 2: Agendamiento y Atención al Cliente**

| **Caso de Prueba ID** | **Funcionalidad** | **Descripción** | **Criterios de Éxito** |
| --- | --- | --- | --- |
| TC-04 | Crear Cita | Verificar que el cliente pueda crear una cita | La cita es creada y se puede ver en la agenda del administrador y del cliente asociado a la cita. |
| TC-05 | Modificar Cita | Comprobar que el administrador pueda modificar una cita | Los cambios se reflejan correctamente y el cliente recibe información de los cambios en su cita por correo |
| TC-06 | Cancelar Cita | Validar que el administrador pueda cancelar una cita | La cita es eliminada y se envía una notificación al cliente |
| TC-07 | Contacto del Cliente | Verificar que el botón “WhatsApp” entregue el mensaje correcto al contacto que corresponda, según tipo usuario administrador/cliente | El administrador debe contactarse con el cliente por WhatsApp Web y viceversa, el cliente se debe contactar con el administrador, ambos con mensajes predefinidos diferentes. |

**Sprint 3: Inventario y Promociones**

| **Caso de Prueba ID** | **Funcionalidad** | **Descripción** | **Criterios de Éxito** |
| --- | --- | --- | --- |
| TC-08 | Listar Inventario | Verificar listado de productos en inventario | Inventario muestra productos por marca y categoría |
| TC-09 | Crear Promociones | Validar que el administrador puede crear promociones de productos | La promoción es visible y aplicable en el Marketplace |
| TC-10 | Asignar Productos a Promoción | Verificar que el administrador puede asignar productos específicos a una promoción | Los productos se agregan a la promoción y están visibles en el Marketplace |

**Sprint 4: Marketplace y Pagos**

| **Caso de Prueba ID** | **Funcionalidad** | **Descripción** | **Criterios de Éxito** |
| --- | --- | --- | --- |
| TC-11 | Agregar Productos al Carrito | Verificar que el cliente puede agregar productos al carrito | Los productos seleccionados se agregan al carrito |
| TC-12 | Proceso de Pago | Validar que el cliente puede realizar el pago en línea sin problemas | El pago es procesado correctamente y el cliente recibe confirmación |
| TC-13 | Integración Transbank | Comprobar integración con Transbank para procesar pagos | La transacción es aceptada/rechazada según el estado de pago en Transbank |

**Sprint 5: Informes y Gestión de Clientes**

| **Caso de Prueba ID** | **Funcionalidad** | **Descripción** | **Criterios de Éxito** |
| --- | --- | --- | --- |
| TC-14 | Generación de Informes | Verificar que los informes de ventas y clientes pueden generarse y descargarse | Los informes se muestran correctamente y están disponibles en Excel y PDF |
| TC-15 | Visualización de Dashboards | Validar que los dashboards muestren datos precisos de inventario, ventas y rendimiento | Los datos se reflejan con precisión y están actualizados en tiempo real |
| TC-16 | Gestión de CRM | Verificar que el administrador puede acceder al historial de clientes y realizar seguimiento | La información de clientes es precisa y se puede actualizar para seguimiento |

**Ciclo de Pruebas por Sprint**

Para cada sprint, el ciclo de pruebas incluirá:

1. **Planeación de Pruebas (Día 1 de cada Sprint):** Definir casos de prueba según las funcionalidades entregadas en el sprint y los criterios de aceptación.
2. **Pruebas Unitarias (Durante el Sprint):** Ejecutadas por desarrolladores antes de integrar el código.
3. **Pruebas Funcionales (Días 7 a 10):** QA ejecuta las pruebas funcionales.
4. **Automatización de Pruebas en Selenium (Días 10 a 12):** QA automatiza casos clave en Selenium para facilitar pruebas repetitivas y regresión.
5. **Validación y Reporte de Defectos (Diario):** Los defectos se registran y priorizan para ser corregidos.
6. **Revisión de Sprint (Día 14):** Validación final para verificar que todas las funcionalidades cumplen con los criterios de aceptación.

**Herramientas de Pruebas y Seguimiento**

1. **JIRA o Trello:** Para gestionar tareas, registrar casos de prueba, y documentar defectos.
2. **Selenium:** Para la automatización de pruebas de interfaz de usuario, permitiendo verificar funcionalidades clave en cada sprint.
3. **Postman:** Para pruebas de API, en caso de integración con sistemas de pago o redes sociales.
4. **Word:** Para documentación y colaboración en los informes de pruebas.

Este plan asegura la integración de pruebas en cada sprint y permite validar todas las funcionalidades de BeautyTime, facilitando la detección temprana de errores y una mayor calidad en la entrega del proyecto.